

HTKの強み・基本戦略

HTKの3つの強み

“Wide” “Speedy” “Tough” の3つの強みをベースに事業を展開しています。

Wide 幅広い設計力・カスタマイズ力

幅広い設計力は、約90年の歴史を持つ老舗コネクタメーカーならではの、培った知見の組み合わせにより、お客様のニーズにジャストフィットする商品を提供します。

Speedy 開発スピード力・少量短納期への対応力

ご提案から試作・量産までの開発スピードは業界トップクラスを誇ります。また、持ち前のフットワークを活かした少量ニーズへの対応力にご評価をいただいています。

Tough 長期信頼性・堅牢性ノウハウ

通信インフラ向けで培った“長期信頼性”と“堅牢性”ノウハウが事業のバックボーンです。これらを活かして、丈夫で長持ちが要求されるFA分野や車載分野へ事業を拡大しています。

基本戦略“Segments No.1”

当社事業の基本戦略は“Segments No.1”です。HTKの強みを活かし、「この分野ならHTKに限る」と評価いただけるような、特定分野 (Segment) でのNo.1商品/サービスを複数生み出すことに取り組んでいます。中堅企業ならではの強みと弱みを認識したうえで、スマホやPCなどのボリュームの多い市場やコモディティ化が進んだ市場ではなく、他の企業が手を出しにくい“ニッチな市場”でのシェア拡大を目指しています。また、持続的成長に向けて、獲得した“Segment No.1”を深耕し、領域化することに取り組んでいます。

