

新中期経営計画 “GC20”

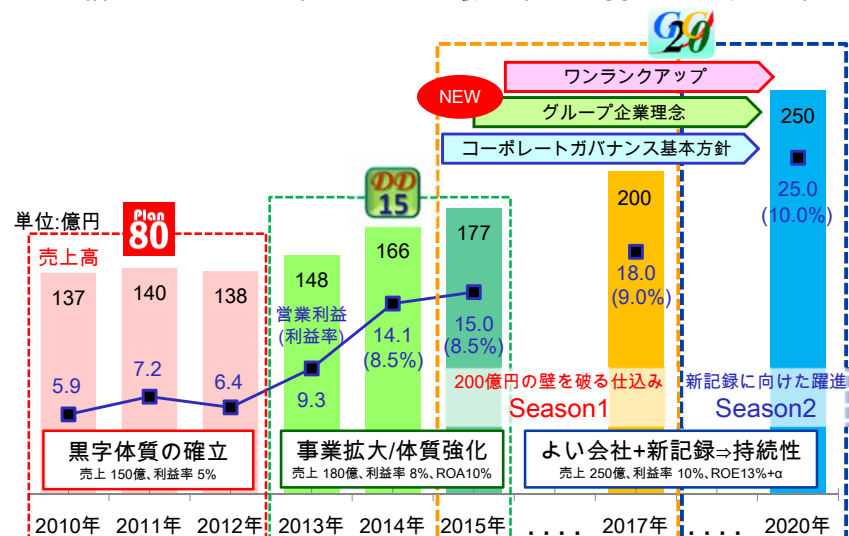
よい会社化 + 過去最高で持続的成長企業へ



2015年10月29日
 本多通信工業株式会社
 代表取締役社長 佐谷 紳一郎

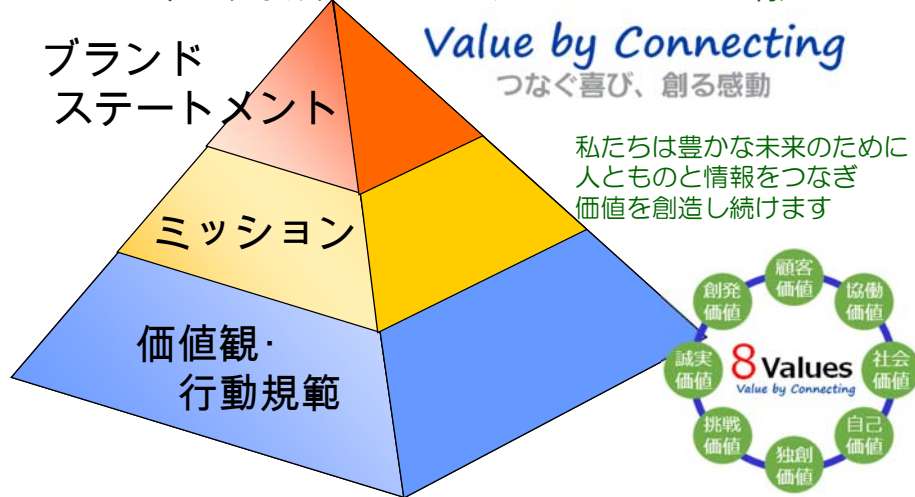
1.GC20の位置付け

中計第3弾:よい会社化 + 過去最高業績で持続的成長企業へ



2-1.グループ企業理念 NEW

グループ全員参加で
 ステークホルダーへのコミットメントとして制定

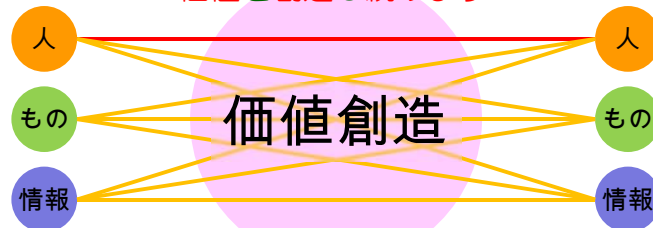


2-2.企業理念に込めた思い

人と人との繋がりを大切にし、価値を継続的に創造したい=共創

Value by Connecting
 つなぐ喜び、創る感動

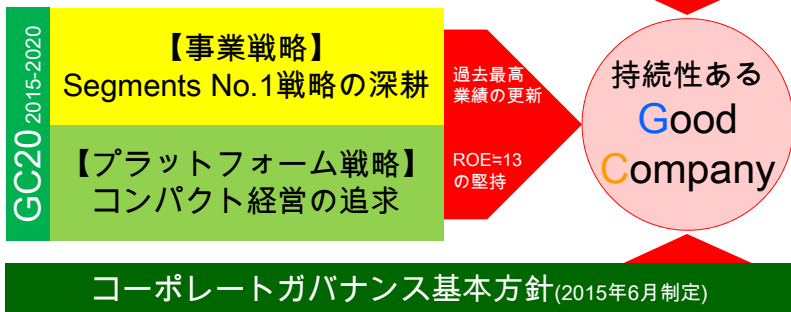
私たちは豊かな未来のために
 人とものをつなぎ
 価値を創造し続けます



3.GC20の基本コンセプト

Seg1戦略+コンパクト経営で
価値を創造し続けるGood Companyを目指す

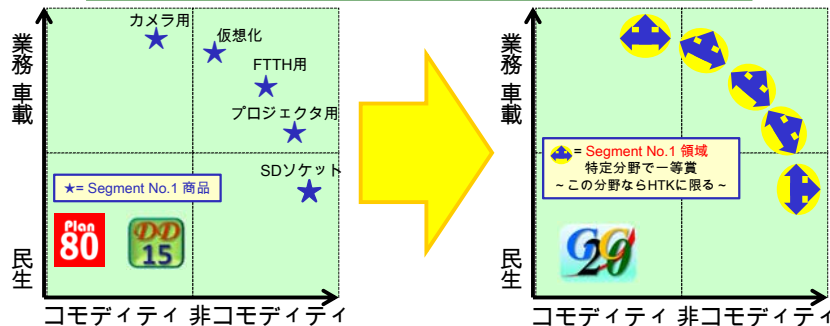
グループ企業理念 Value by Connecting



4-1.事業戦略:Segments No.1の深耕

点から面へ:Seg1商品/サービスをSeg1領域化
特長ある価値で持続的成長を狙う

Segments No.1戦略=複数のニッチ分野で一等賞を獲る
“この分野なら本多通信に限る!”



Seg1商品は生まれたが
それぞれが点に留まる
⇒継続性に疑問が残る

Seg1商品を核に
水平展開と次世代化でSeg1領域へ
⇒特長ある価値で持続的成長

4-2.Seg1戦略の展開モデル

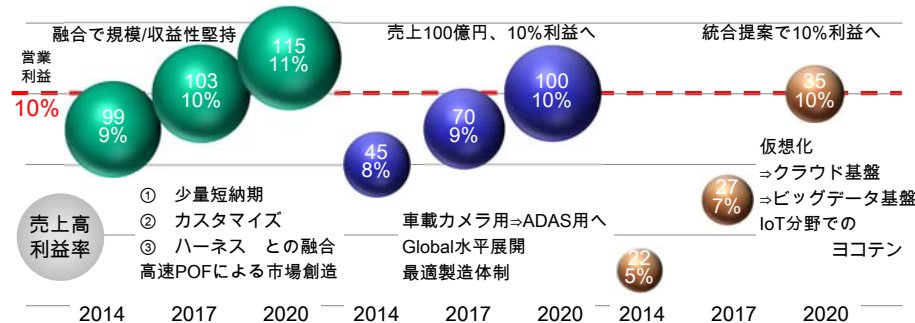
ウォンツへの課題解決で価値創造

WantsとSeedsを掛け合わせた共創で
次世代商品/サービスを創出



4-3.分野別のSeg1戦略

拡げて、合わせて、進化して価値倍増



4-4. 車載事業の拡幅

車載カメラ用からADASコネクタへ進化させ、20年100億円へ



ADASコネクタファミリー

業界最高水準

- 防水性能(IP69K)
- 最小サイズ(φ12mm内)
- 耐ノイズ性(CISPLE25)

近日発表

高速伝送対応フルラインナップ

TAK, TAK-V

NEW

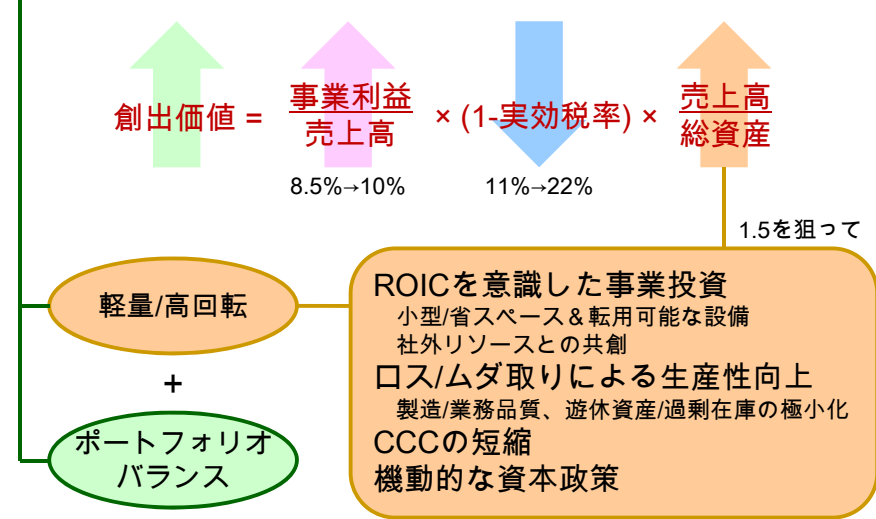
防水タイプ中継コネクタ

LVDSに対応、ADASネットワーク構築に最適

- Winポイント**
- ・最高水準の新商品で、新たなウオantzに応える
 - ・ADASコネクタファミリーで多様化するニーズにフル対応

5.P/F戦略:コンパクト経営の追求

パフォーマンスを高め、変化に強い体質へ



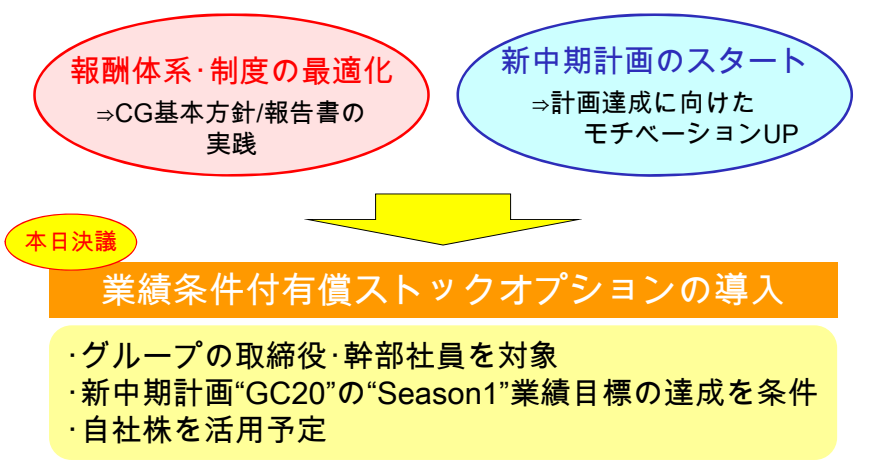
6. 目標とする経営指標

貯めのSeason1、収穫のSeason2

フェーズ	2014年度	Season1 (2017年度)	Season2 (2020年度)
テーマ		200億円の壁を破る仕込み	新記録に向けた躍進
売上高	166億円	200億円	250億円
営業利益	14億円 (8.5%)	18億円 (9.0%)	25億円 (10.0%)
純利益	14億円 (8.6%)	14億円 (7.2%)	20億円 (8.0%)
法人税率	11%	22%	22%
配当性向	17%	27%	30%
総資産回転率	1.4回転	1.2回転	1.4回転
ROE	18.4%	11.5%	13.0%
CCC	71日	70日	60日
ドル為替レート	110円	115円	115円

7. ストックオプションの導入

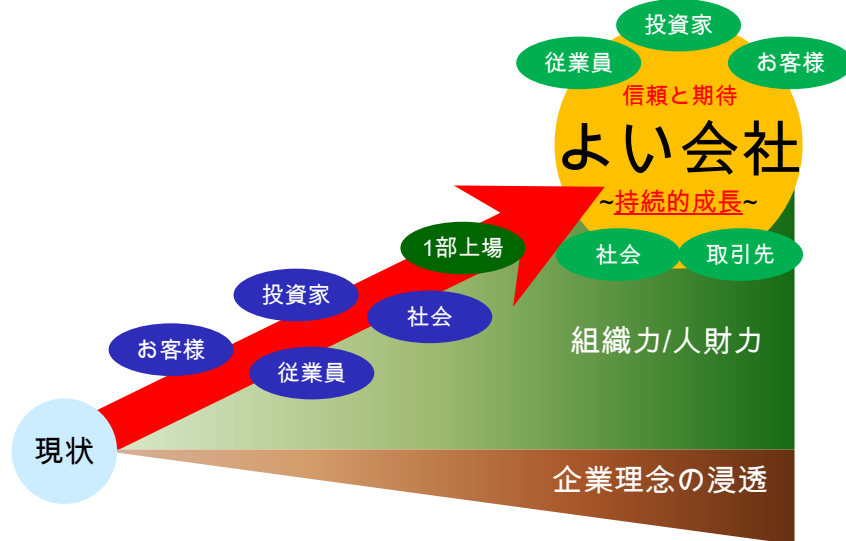
CG基本方針/報告書の実践 + 新中期計画の達成に向けて業績条件付きのストックオプションを導入





8.よい会社に向けて

価値を産むのはヒト、組織力/人材力の強化に最注力



HTK

Value by Connecting

つなぐ喜び、創る感動