

車載コネクタ 中長期戦略

本多通信工業株式会社

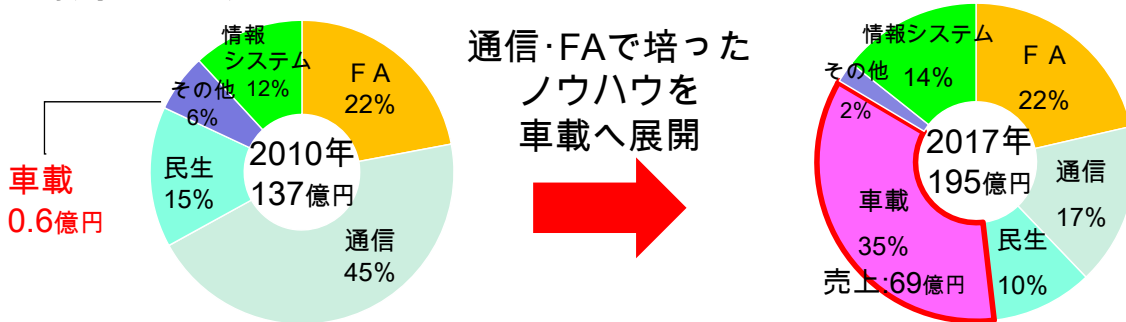
Value by Connecting **HTK**



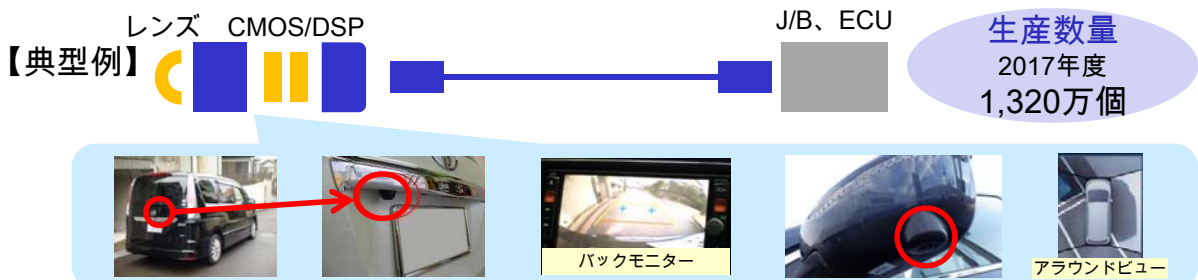
1. 車載コネクタ事業の外観

車載カメラ用コネクタが躍進

◆分野別ポートフォリオ



◆車載用カメラ用コネクタ



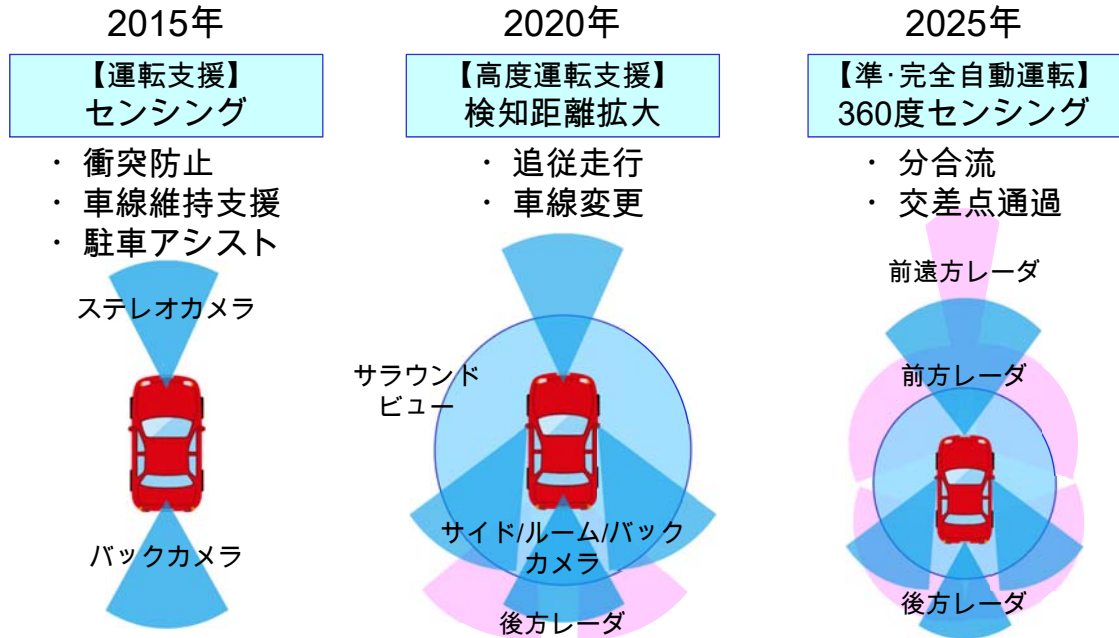
Value by Connecting **HTK**



2. 事業環境

自動運転に向け、車内通信の伝送量が増加
コネクタのデジタル化対応が進む

◆車載カメラの進化... “見る(View)” から “測る(Sensing)” へ



3. 基本コンセプト

車載分野でのSegments No.1戦略の深耕



技術

デジタルを
アナログで支える

営業

強み伝いで
4WDへ進化

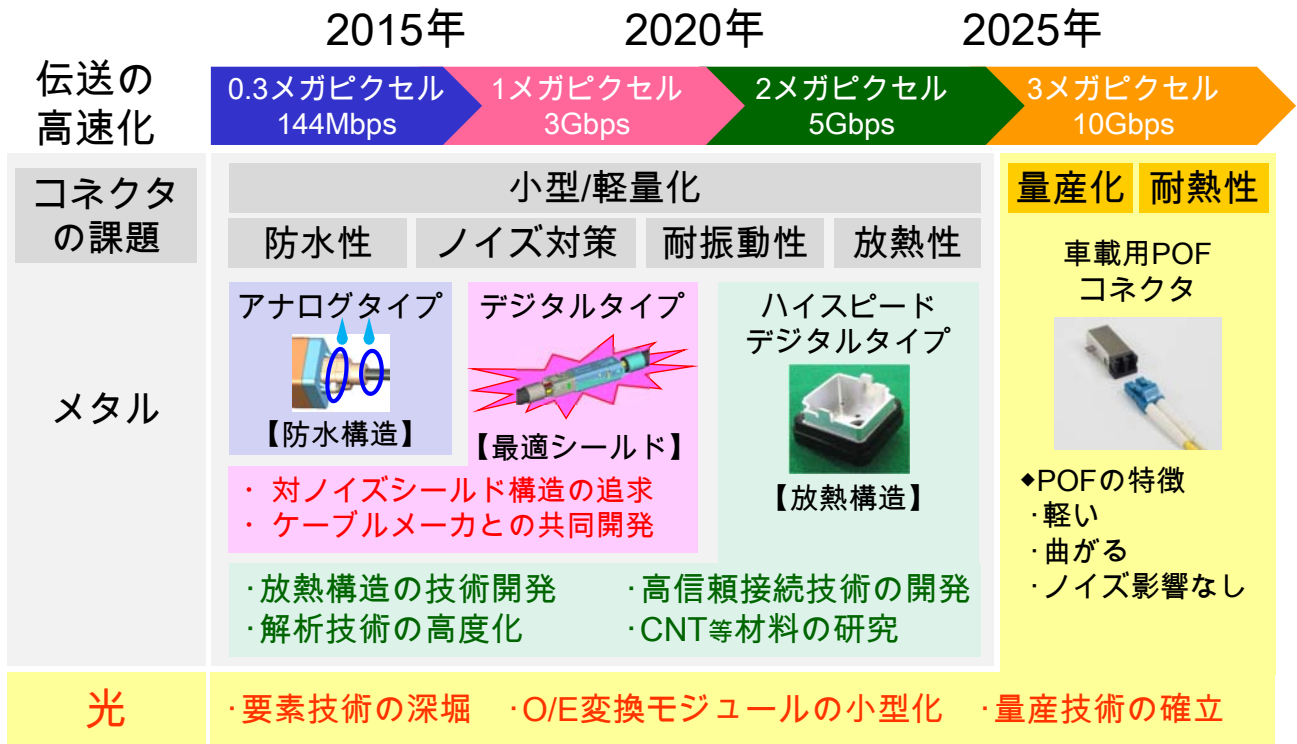
製造

資産効率を重視し
QCD強化&最適化



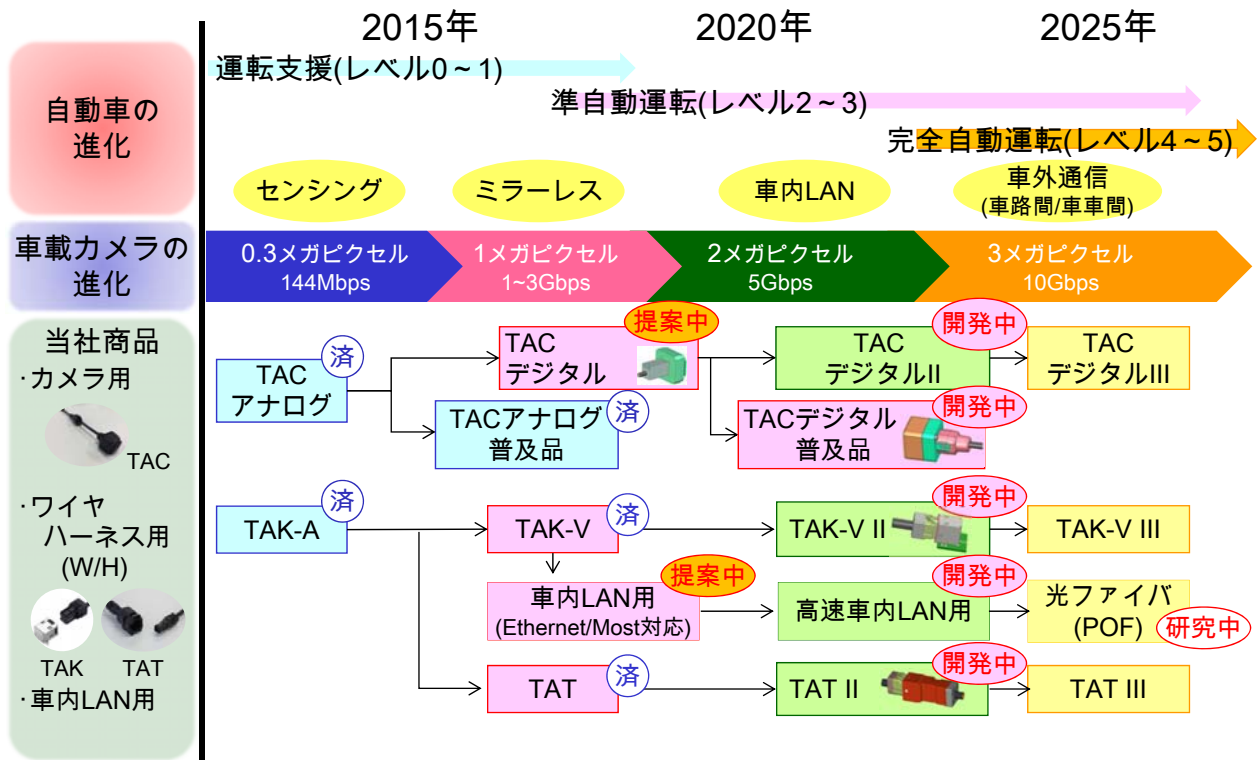
4-1.技術戦略

デジタル化による難題をアナログ技術で解決



4-2.開発ロードマップ

デジタルへの進化に合わせて商品を展開

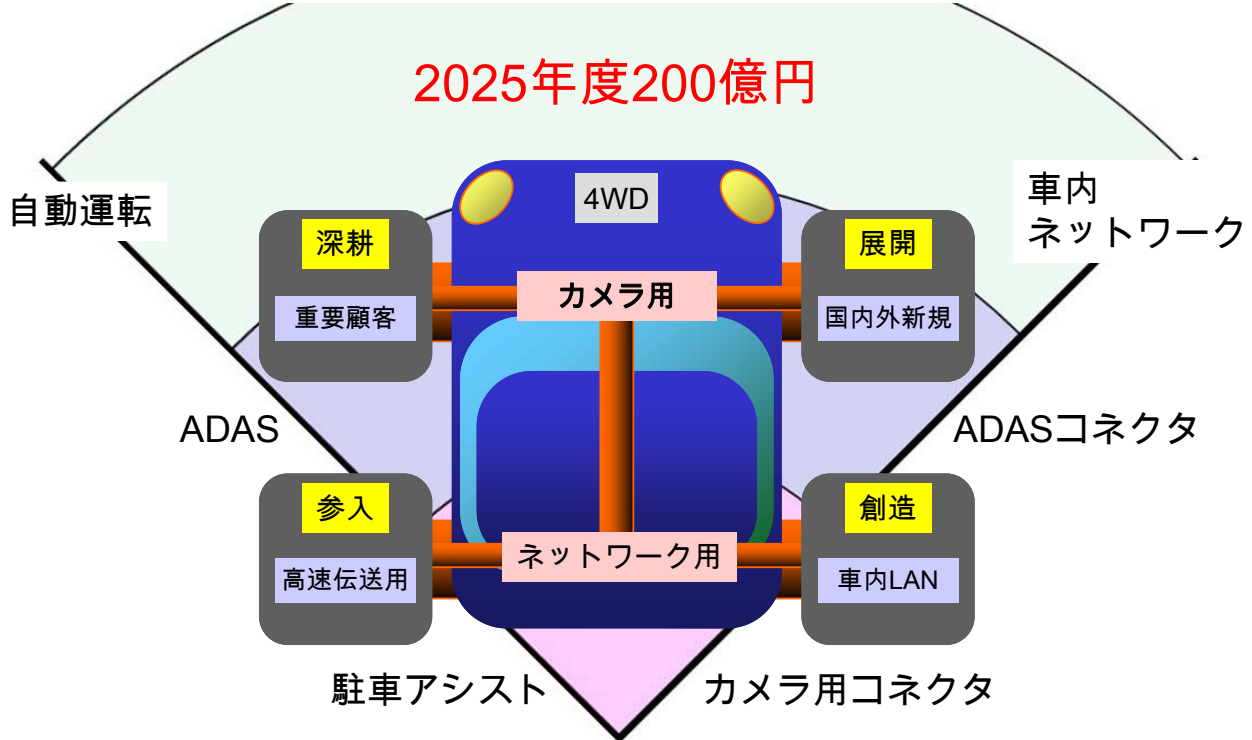




5. 営業戦略

強み伝いで前輪駆動から4WDへ進化

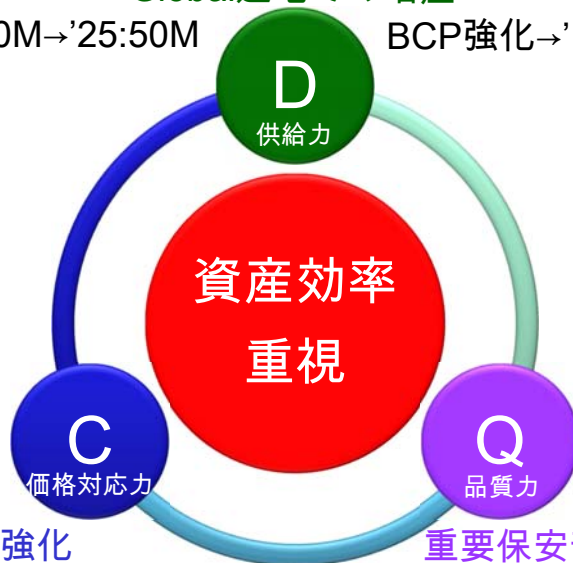
カメラ用コネクタメーカーから車内ネットワーク・サプライヤへ



6. ものづくり戦略

資産効率を重視しつつ、QCDを強化&最適化

Global適地での増産
 '16:10M個/年→'20:20M→'25:50M
 BCP強化→'18:China+1拠点新設



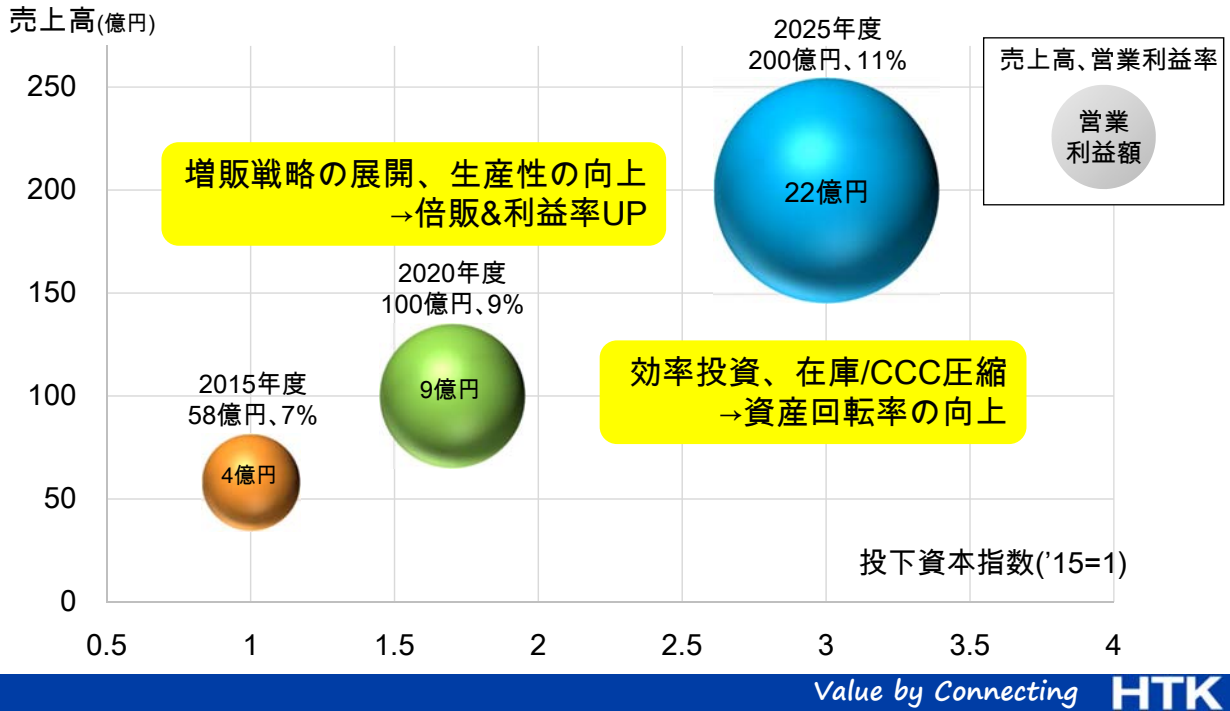
生産性向上で競争力強化
 自動化/省人化 '18:生産性倍化
 + パートナーとの協働

重要保安部品化に備えて
 '17:IATF16949認証
 Globalモニタリングシステム



7. 中長期 経営目標

車載売上ウェイト=40%をポリシーに
増販と一層の高回転化でROE向上を支える

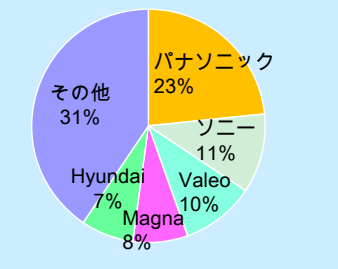


ご参考:市場規模予測

車の進化に伴い、搭載されるコネクタの数量が増加

◆車載カメラ

2014年度

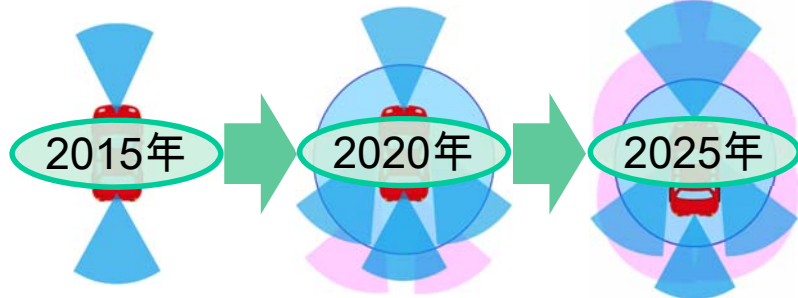


車の生産台数・カメラ搭載率・搭載個数の増加

6千万個

1.4億個

2.0億個



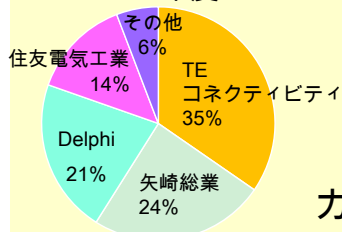
450億個

610億個

740億個

◆W/H用コネクタ

2014年度



カメラ・センサ・ECU・ディスプレイ・社外通信の増加

(株)富士カメラ総研調査